

IZBOR FILMOV – srednje šole

Nagrada za najboljši spot v celoti

Čutna harmonija ob Velenjskem jezeru

Šolski center Velenje, Višja strokovna šola in Šola za storitvene dejavnosti

Obrazložitev:

Film velenjskih srednješolcev izpolnjuje tako tematski okvir letošnjega razpisa kot sam splošni turistični koncept dobro načrtovane javne predstavitve. Osrednje turistično področje lokalnega okolja je prav gotovo Velenjsko jezero.

Na izbrani lokaciji se skupina mladih spontano poda na pot in z jasnim vsebinskim konceptom sledi vsem turistično – rekreativnim potencialom področja: predstavijo vse prvine, ki jih nudi sama voda, okoliška narava ter premišljeno izbrane in pojasnjene učne poti. Vse je zasnovano kot nevsiljiva izkušnjska doživetja, ki prehajajo eno v drugo.

Režijsko je vsa zgodba podkrepljena s spretno vizualno podobo in ritmom ter dinamiko »popotovanja«. Učne prvine predstavitve se zlijejo v spontani preplet izkušnjskih doživetij, ki nevsiljivo nudijo oddih in pridobivanje novih moči. Res prava čutna harmonija, kot avtorji naslavljajo svoj promocijski spot.

Nagrada za najboljšo izvirno idejo

Lov za Brbučem

Ekonomski šola Novo mesto, Višja strokovna šola

Obrazložitev:

Z oživitvijo legende o izginotju znamenitega lokalnega vodnega škrate Brbuča se novomeški dijaki lotijo kar zahtevne naloge: na način medijskih resničnostnih tekmovanj ustvarijo vabljivo in igrivo iskanje »zaklada« - skrivnostno bivališče legendarnega bitja, ki ga je davno pregnala povodenj. To preverjanje poznavanja obale reke Krke ter njenih znamenitosti na področju Suhe krajine pa je le vabljivi vsebinski okvir za naravovarstveno osveščanje.

S spretnim pristopom se izognejo deklarativnemu pojasnjevanju ter žugajočemu opozarjanju. Škrat Brbuč je izbran z namenom, da se zavemo vrednosti preteklosti v sedanjosti in pretehtamo njuno dediščino za prihodnost.

Z izbranim režijskim konceptom kot kontrapunktom vsebini /legendi/ pride ta kompleksna vsebina najbolj neposredno do gledalca in zgovorno posreduje sporočilo na več ravneh.

Nagrada za najboljšo turistično promocijo – skriti kotiček

Krka: Zelena lepota

Fakulteta za turizem, Univerza v Mariboru

Obrazložitev:

Reka Krka se pojavlja tudi v tej izbrani zgodbi: kot simbol življenja, gibanja in trajnosti. To so izbrani cilji spota študentov, ki promovirajo turistično pot po Suhi krajini. Zgodba nas sooči z zgodovinskimi danostmi ter sedanostjo te turistično ne dovolj raziskane slovenske pokrajine: predstavitev ne ponuja le klasične ponudbe, ampak jasno začrtani koncept, ki nagovarja vsestranskega obiskovalca. V ponudbi je zajeto vse, kar to zapostavljeno območje ponuja: od naravnega bogastva do zgodovinskih sledi ter sodobnih danosti. Ob jasno razdelani vsebinski strukturi se avtorji tudi režijsko približajo vsem značilnim prvinam izbrane lokacije: zdi se, kot bi bili gledalci sami v vlogi popotnika po tej unikatni slovenski pokrajini. S tem vizualnim pristopom gledalcu še bolj neposredno predstavijo izbrano lokacijo in povabijo k obisku.

IZBOR FILMOV – osnovne šole

Nagrada za najboljši spot v celoti

Shot πVO DomžALE

OŠ Venclja Perka Domžale

Obrazložitev:

Duhovita in izvirna zgodba in izvedba krasita turistično predstavitev učencev OŠ Venclja Perka. V svojo idejo so vpletli poseg v zgodovino, segli v tradicijo, med narodne legende in ljudske junake in na način pravljичne ljudske poezije spesnili fantazijsko hvalnico domačemu kraju in izdelku – brezalkoholni pijači.

Izvirna ideja pa je predstavljena še bolj izvirno – s pravim risanim predstavitvenim spotom.

Tako vsebina kot izvedba izpričujeta jasno razmišljanje mladih ustvarjalcev. Zgodbica vsebuje naravovarstveno osveščeno, poznavanje kulturno – zgodovinskih dejstev, domačih legend in naklonjenost lokalnim posebnostim. Vse to so avtorji zaokrožili v spretno animacijo, risani filmček, ki zabava in motivira k dejavnostim. Izraža resnično otroško, a zato nič manj zrelo radost!

Nagrada za najbolj vsečno raziskovalno zgodbo

Vodni detektiv in Tat Prestranček

OŠ Prestranek

Obrazložitev:

S podnaslovom: Pohod od vodnjaka do vodnjaka, kjer voda povezuje in zgodovina zaživi so mladi ustvarjalci zaokrožili namen predstavitvenega filma, detektivska struktura pripovedi pa služi za vzbujanje domišljije in ekološkega osveščanja. Prijeten spot razkrije vodno bogastvo okoliške notranjske in kraške pokrajine, za katero je voda močan eksistenčni element.

Zgodba detektivov in škrata Prestrančka vključuje našo željo po odkrivanju novega. Preko napete raziskovalne zgodbe o ukradenih kapljicah želijo avtorji na posreden način predstaviti vodno pot. Izkažejo se kot naravovarstveno ozaveščeni mladi prebivalci Notranjske in učinkovito nagovarjajo bodoče obiskovalce k spoznavanju skritih lepot naše domovine.

Nagrada za najbolj smiselno uporabo digitalne tehnologije

Skrivnost bele golobice

OŠ Vojke Šmuc Izola

Obrazložitev:

Pričujoči spot izolskih osnovnošolcev nas navkljub, ali pa ravno zaradi preiščljeno izbrane zgodbe in njene pogumne domišljajske zasnove, neposredno sooči z realno preteklostjo izolske ribiške tradicije.

Ustvarjalci posežejo po enem današnjih atraktivnih formatih dejavne zabave: ustvarijo izolsko sobo pobega. Z uporabo digitalne tehnologije nas popeljejo v tradicionalno in legendarno preteklost, hkrati pa preko sodobne igre popeljejo v lokalno okolje in povežejo z resničnim obmorskim mestom, resnično Izolo.

Navdihujoča zgodbica izkazuje zrelost, poznavanje preteklosti in spoštovanje sedanosti. Digitalno tehnologijo uporabijo avtorji le toliko, kolikor je potrebno za ustvarjanje domišljajskega sveta in s tem sugerirajo potrebno zavedanje, da je prava moč tehnologije znotraj jasnega načrta in vizije.

Nagrada za najbolj duhovito idejo

Thinski Izvirokusi

OŠ Šmartno v Tuhinju

Obrazložitev:

Tuhinjski mladi krajani so ustvarili dobro, a še bolj simpatično zamisel. Izhajajoč iz zdravilnih dobrobiti lokalnega področja so pričarali vablivo predstavitev: namesto poučne razlage posežejo v sodobno področje druženja in zabave. Z zavedanjem, da je vsako stvar moč videti iz različnih zornih kotov, izkoristijo čisto vodo v izviru ter s pomočjo naravnih rastlinskih dodatkov ustvarijo brezalkoholno mešano pijačo. Da pa zgodba ne bi bila samo plod naravnih in oprijemljivih dejstev, jo zaokrožijo s humornim zaključkom. Učinki napitka so tako rekoč pravljični! S to duhovito poanto se mladi ustvarjalci poigrajo z današnjimi trendi ohranjanja mladostnega videza v poznejših letih.

Vizualno so jasni vsi vsebinski poudarki, in tudi domišljija dobi svoj pečat, kot se spodobi: v vizualne triku.

Nagrada za najbolj domiselni klic k ekološki osveščenosti

Toti ribji den

OŠ Sveti Tomaž

Obrazložitev:

Nadvse prijetna zgodba je duhovita predstavitev lokalnega ribnika Savci. Preko osebne zgodbice dečka o neuspelem ribolovu seznanja s širšo vsebino: pred nami zaživi bližnji ribnik Savci, ki združuje okoliške ribiče ter celotno skupnost. Zgodbica poteka po dveh smereh: po eni nas sooči z negativno danostjo: onesnaževanjem okolja in vode, vzporedna plat pripovedi pa je napoved ribiškega dogodka, ki bo ponudil pravi učno – zabavni doživljajski dan, namenjen domačinom in drugim obiskovalcem. Seveda, mladi ne pozabijo zgodbe zaokrožiti v epilog o skrbi za naravo: zgodbica je tako nagovor, da lahko vsak s svojim prispevkom pripomore k bolj čistemu in zdravemu okolju. Prijetno in sugestivno!

Nagrada za najbolj učinkovito vključevanje različnih aktivnost

LakeEscape

OŠ Braslovče

Obrazložitev:

Turistična predstavitev ribnika Braslovče – v avtorstvu učencev OŠ Braslovče – nagovori bodoče obiskovalce s celostnim načrtom: ob globalnih negativnih učinkih sodobnega sveta ponudi mirni, tihi kotiček za preživljanje prostega časa, predvsem pa umik od urbanih vsakodnevnih vznemirjenj.

Skozi štiri letne čase avtorji spota ponudijo specifične dejavnosti. Zgodba deluje kot prijetno, dobro razdelano vabilo k sprostitev, prepotrebni v sodobnem življenju. Po vizualni plati se digitalno ustvarjeni vtis modernega mestnega ritma prelevi v mirno, realno predstavitev vseh dobrobiti, ki jih obiskovalec lahko doživi ob jezeru. Ritem je prilagojen vsebini, tako da je koncept ponudbe moč začutiti v celoti!

Nagrada za najbolj verodostojno izvedbo ideje

Potep s kapljicami

OŠ Vransko – Tabor

Obrazložitev:

Izvirna ideja vranskih osnovnošolcev je nadvse preprosta zgodbica in vabilo na različne dejavnosti na slikovitih izletniških točkah v Savinjski dolini. Izvirna zgodba pa je nosilka tudi izvirne izvedbe: filmček je namreč v celoti animirana zgodba. Odlikuje jo preprosta vsebinska zgradba, ki je v popolnem skladju z risanimi podobami. Vse: ponujena vsebina in simpatične risbe ter njihova animacija so dosežek osnovnošolcev. Kljub učinku preprostosti pa na drugi ravni deluje spot kot premišljen »spopad« s predlagano vsebino ter njeno izvedbo: tako smo seznanjeni z igrivimi raziskovalnimi potmi, vpetimi v okvir družabnih iger. Izbrana tehnika animacije je zabavna lepljenka, ki z gibanjem poudari želeno vsebino in vabi na posebna doživetja v naravi!